



21 min

I SAPERI DELL'ECCELLENZA

INFORMAZIONE

Y O U C O M E F I R S T

21minuti – Assisi
edizione 2011, 18.19 novembre



LA RIVOLUZIONE E' IN CORSO

L'impatto è innegabile.

La rivoluzione è in corso.

Il clima sta cambiando,

i poteri geopolitici stanno cambiando,

il profilo demografico sta cambiando,

le aziende stanno cambiando.

Nuove società e culture stanno emergendo,

i social network stanno trasformando gli scenari del mondo in cui viviamo.

Tutto è in grande e radicale cambiamento.

Non sottovalutare lo spirito del tempo (zeitgeist).

E' grande. E' forte. E' veloce. E' irreversibile.

Non stare a guardare.

Portati avanti.

Impara a condividere emozioni e valori.

Sviluppa una mentalità flessibile.

Sii curioso, attento, disponibile.

Diventa anche tu protagonista di questo nuovo millennio.

21 minuti è una **conference annuale internazionale** dedicata a ventuno idee in grado di ripensare il mondo, raccontate in due giorni da **21 speakers**, ognuno dei quali ha **21 minuti** per condividere il proprio contributo di senso attraverso brevi presentazioni, performance musicali e artistiche.

21 minuti è una **community**, un network mondiale di persone e di società che hanno compreso che il potere delle idee e della condivisione possono promuovere un nuovo modo di pensare e muovere il mondo ad un livello più alto.

21min.org è la piattaforma su cui vengono condivise le migliori performance provenienti dalle conference. Più di cento video sono ora disponibili, mentre nuove performance e interviste vengono caricate periodicamente.

21 minuti ha l'obiettivo di rispondere ai bisogni della nostra era promuovendo un nuovo paradigma evolutivo, che sia di riferimento per coloro che desiderano **interagire efficacemente** con le persone, con gli ambienti e gli scenari in rapida evoluzione e in continuo divenire.

Perché 21 Minuti ad ASSISI

La crisi non è economica.

La crisi è prima di tutto valoriale.

Identità, valori e motivazioni,

ma anche visione, creatività e progettualità.

Queste sono le nuove sfide con le quali devono confrontarsi le aziende, per vedersi cambiare nel mondo che cambia.

Assisi è luogo internazionale di scambio multidisciplinare.

E' sede naturale di riflessione, sul presente e sul futuro del mondo,

Assisi è luogo di ascolto, di silenzio e grande ispirazione.

Per ritrovare il giusto orientamento, la giusta produttività, le giuste risposte e le giuste mete.

E' il luogo dove gli uomini e le donne condividono le loro eccellenze per creare relazioni virtuose che durano nel tempo.



Naturalmente gli omini boni desiderano di sapere
Leonardo Da Vinci

21minuti è una palestra di idee dove si incontrano persone che hanno avuto una visione dell'insieme, che non si sono perse nei dettagli, e che hanno raggiunto il premio della realizzazione.

Patrizio Paoletti
Chairman 21minuti

21min.org



21 minuti - i saperi dell'eccellenza è la scoperta delle quattro tappe fondamentali del **pensiero creativo**:

1/

FILOSOFIA E' una visione ampia che considera la relazione dell'individuo con la vita, il grande contenitore, le cose, gli strumenti di potere, la gente, il tessuto neurale espanso.

2/

ARTE E' la ricerca del contributo di senso personale e collettivo. E' la possibilità di accedere ai livelli logici più alti insiti nell'uomo: identità, etica, valori..

3/

SCIENZA E' il punto nave strategico condotto attraverso i principi di distanza, distacco e determinazione. La scienza è anche studio della riproducibilità dell'evento, la comprensione delle procedure e dei processi che determinano il successo.

4/

ECONOMIA E' l'individuazione ed applicazione della legge di massima penetrazione e minima resistenza. E' il naturale punto di arrivo e di ripartenza dei cicli produttivi e degli uomini di successo.

VALORI FORMATIVI

VISIONE

ECCELLENZA

SOSTENIBILITA'

21 MINUTI

CREATIVITA'

STRATEGIA



AMBIENTE FORMATIVO

CONDIVIDERE VALORI Scoprire nuovi **MODELLI**

attenzione

STUPORE, CURIOSITA', INTERESSE

Bellezza e armonia Fornire risposte concrete al cambiamento

IMPARARE AD IMPARARE **INCLUSIONE-SELEZIONE**

MULTIDISCIPLINARITA'

AMPLIARE GLI ORIZZONTI CONOSCITIVI

Sintonia integrazione

Acquisire **idee** innovative

IMPARARE DIVERTENDOSI **ASCOLTO**

Allenarsi all'eccellenza **NETWORKING**


21minuti – edizione 2009
Milano, ex Palazzo del Ghiaccio



SPEAKERS EDIZIONE 2009



In senso orario dall'alto a sinistra: **Tegla Lorupe** – maratoneta; **Giovanni Bignami** – astrofisico; **Giacomo Rizzolatti** – neuroscienziato; **Patrizio Paoletti** – chairman 21min; **Shlomo Ben-Ami** – storico; **Michael Gazzaniga** – neuroscienziato; **Nives Meroi** – scalatrice; **Claudio Gubitosi** – direttore Giffoni Film Festival; **Davide Oldani** – cuoco; **Rita El Khayat** – psichiatra e scrittrice; **Erno Rubik** – architetto e designer; **Letizia Giuliani** – Prima Ballerina; **Raj Patel** – scrittore e giornalista; **Mario Brunello** – violoncellista; **Erin Gruwell** – insegnante; **Pier Mario Vello** - manager; **Mario Cucinella** – architetto; **Gilead Sher** – avvocato; **Sunjit 'Bunker' Roy** – imprenditore sociale; **Julio Velasco** – allenatore; **Tara Gandhi** – imprenditrice sociale

A large, diverse audience is seated in a studio setting, facing a stage area. The stage is illuminated with blue light and features a complex metal structure with stairs and platforms. A camera operator is visible on a tripod in the middle ground. The audience members are dressed in a variety of casual and semi-formal attire. The overall atmosphere is professional and focused.

21minuti – edizione 2010
Milano, East and Studios
Diretta Rai.it

SPEAKERS EDIZIONE 2010



In senso orario dall'alto a sinistra: **Andeisha Farid** – fondatrice AFCECO; **Dan Serfaty** – CEO Viadeo; **David Gross** – Premio Nobel per la Fisica; **Edoardo Boncinelli** – genetista; **Emmanuel LePrince** – fondatore Comité Richelieu and Pacte PME; **Mara Galeazzi** – prima ballerina Royal Ballet Londra; **Mario Calabresi** – scrittore e giornalista; **Riccardo Donadon** – imprenditore; **Sam Say** – imprenditore sociale; **Oscar Giannino** – scrittore e giornalista; **Susan Polgar** – Gran Maestro di Scacchi; **Woodrow Clark II** – Premio Nobel per la pace; **Giacomo Campiotti** – regista; **Moshe Abeles** – neuroscienziato; **Natasha Korsakova** – violinista; **Alberto Bertone** - CEO Sant'Anna; **Alessandro Sannino** – ricercatore; **Josefa Idem** – campionessa olimpica; **Luciano Mazzetti** – pedagogista; **Patrizio Paoletti** – chairman; **Alessandra Sensini** – campionessa olimpica

21minuti & diffusione nel mondo



SPEAKERS EDIZIONE 2011

Charlie Ayers, cuoco, il Culto

Selene Biffi, imprenditrice sociale, il Ponte

Emilio Bizzi, neuroscienziato, il Paradigma

Christian Boiron, farmacista, l'Impronta

Antonio Caprarica, giornalista, il Retrogusto

Martin Chalfie, Premio Nobel per la Chimica, la Speculazione

Patricia Churchland, neuroscienziata, la Continuità

Giorgio Pasotti, attore, l'Unione

Patrizio Paoletti, stratega e chairman 21minuti, l'Apprendimento

Federico Rampini, giornalista, la Profondità

Carlo Ratti, urbanista, l'Estensione

Marina Salamon, imprenditrice, l'Essenza

Mario Tozzi, geologo e giornalista, la Base

(consulta direttamente www.21min.org)

Ti ritrovi a percorrere, insieme a persone rare che vogliono pensare e imparare, un percorso nascosto. Senza timore, con divertimento.

Andrea Aparo – Scientific Advisor CTO – FINMECCANICA SPA

Come direttore della formazione e lo sviluppo aziendale, potrei dire che l'atmosfera creata è molto diversa dal solito. Imparare divertendosi, produrre un'energia come autogeneratore, aprire il proprio cuore e la mente a nuovi concetti ed essere convinto di poter vincere. Questa è la metodologia impressionante che riescono a creare.

Arik Albo - Direttore della formazione e sviluppo d'organizzazione - ORANGE

Ho seguito per oltre 20 ore un percorso per me molto nuovo, guidato da un instancabile conduttore. Il percorso mi ha portato ad un'analisi profonda del mio vissuto, alla luce di concetti ed esempi di eccezionale valore. Esperienza impossibile da dimenticare, anche per l'accurata organizzazione di tutto l'evento.

Alberto Galgano - Presidente - GALGANO & ASSOCIATI

Evento unico nel suo genere che non può non lasciare qualcosa di nuovo a chi vi ha partecipato!

Federico Pellini – A.D. - PELLINI CAFFE'

Mi ha obbligato a farmi delle domande che non mi ero mai fatto prima. C'è molto da portare a casa!

Ori Danor - Vicepresidente promozioni - EL-AL

“Questo evento è stato per me e i miei collaboratori un momento di grande ispirazione. La vera sostenibilità è aspirare all'eccellenza.

Oscar Di Montigny - A.D. – MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY

“E'una straordinaria strada che mi ha condotto al chiarimento e alla semplificazione della complessità, consentendomi di ritrovare il luogo dal quale costruire un percorso educativo.

Vittorio Garrone – Vice Presidente ERG RENEW SPA – GRUPPO ERG

“Ho ricevuto stimoli molto interessanti e concetti innovativi. La partecipazione ai seminari è importante perchè rappresenta per me una boccata di ossigeno che mi dà tempo per riflettere sulle cose importanti della vita.

Stefano Alessi – A.D. - ALESSI

PERCHE' PARTECIPARE

- Farsi **ispirare**, ampliare la visione, stimolare la **creatività**
- **Confrontarsi** con i **modelli** di eccellenza e con **strategie innovative** di successo
- Acquisire una visione multidisciplinare del **business**
- Sviluppare un **network selezionato**
- **Reinventarsi** nel mercato che cambia
- Ritrovare le **motivazioni profonde**
- **Incentive** e alta formazione manageriale per collaboratori e clienti

Organizzato da
FPP (Fondazione Patrizio Paoletti)

In collaborazione con
InformaAzione e Comune di Assisi



www.21min.org
InformaAzione srl, Via Roma, 71
06083 Bastia Umbra (PG)
tel. 075.8002499 -fax. 075.6309845